

## Informer les consommateurs sur l'impact environnemental des produits alimentaires : *GS1 France, FoodPilot et Maisadour présentent une démonstration basée sur le QR Code augmenté GS1*

Paris, le 25 février 2026 - À l'occasion du Salon International de l'Agriculture 2026, GS1 France, FoodPilot et le Groupe coopératif Maisadour collaborent pour présenter un pilote opérationnel de traçabilité permettant d'informer les consommateurs sur l'impact environnemental de produits alimentaires *via* le QR Code augmenté GS1. Cette démonstration illustre concrètement comment les données environnementales peuvent devenir accessibles, compréhensibles et exploitables au moment de l'achat.



*Démonstration en présence de Nicolas Guilhot, Directeur de Maisadour Distribution, Christophe Bonno, Directeur Général de Maisadour, Daniel Peyraube, Président de Maisadour, Virginie Becquart, Co-fondatrice de FoodPilot et Cédric Lecolley, Directeur commercial et filières chez GS1 France*

### **Un pilote pour donner au consommateur les clés d'un choix éclairé**

Les attentes des consommateurs évoluent, ils veulent comprendre l'origine des produits, les conditions de production et leurs impacts environnementaux et sociétaux.

Pour y répondre, les entreprises agroalimentaires doivent s'appuyer sur une donnée produit fiable et interopérable tout au long de la chaîne de valeur. C'est le rôle des standards GS1 : fournir un langage commun pour identifier les produits, structurer la donnée et la partager entre partenaires commerciaux sur toute la chaîne de valeur.

C'est précisément l'ambition de FoodPilot, dont la plateforme SaaS permet aux entreprises agroalimentaires de collecter, mesurer et piloter leurs indicateurs RSE afin de transformer la donnée en information utile pour les consommateurs.

## **Le QR Code augmenté GS1 au service d'une donnée produit de confiance**

Organisation neutre et à but non lucratif, GS1 développe depuis plus de 50 ans des standards mondiaux d'identification et d'échange de données, utilisés par plus de 2 millions d'entreprises dans 150 pays.

Face aux nouvelles exigences réglementaires (information nutritionnelle, ingrédients, traçabilité renforcée, affichage environnemental) et aux attentes croissantes de la société, GS1 fait évoluer son système de standards avec le déploiement du QR Code augmenté GS1.

Le QR Code augmenté GS1 est capable d'assurer le passage en caisse, comme le fameux code-barres, tout en donnant accès, via un simple scan, à des informations digitales enrichies, en particulier : la traçabilité, l'origine, les données environnementales.

Son déploiement progressif s'inscrit dans une dynamique collective, à l'échelle internationale et intersectorielle, permettant d'accompagner les acteurs vers une économie plus durable tout en facilitant la conformité réglementaire.

## **Une collaboration stratégique entre Maisadour, FoodPilot et GS1 France**

Ce projet pilote associe :

- **Maisadour**, groupe coopératif agricole engagé, pionnier dans la transparence et la valorisation des filières ;
- **FoodPilot**, qui développe l'infrastructure applicative et les modules de calcul des indicateurs RSE ;
- **GS1 France**, qui apporte le système de standards, particulièrement le QR Code augmenté GS1, permettant en un scan d'accéder à des informations structurées et interopérables.

Après 12 mois de développement conjoint entre GS1 France et FoodPilot, ce pilote démontre la faisabilité technique et le potentiel de déploiement à grande échelle.

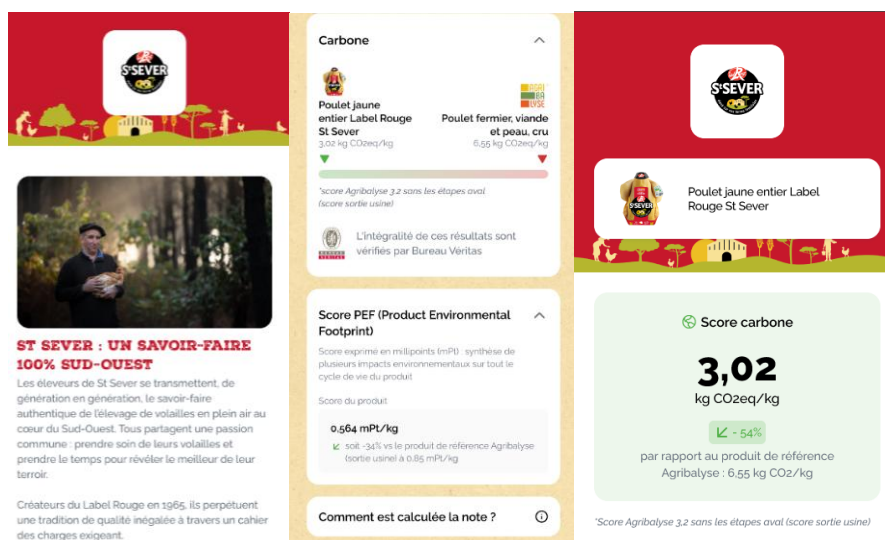
## **Un cas concret avec les produits St SEVER du groupe coopératif Maisadour**

Présenté au SIA 2026, le pilote est déployé sur des produits emblématiques de la marque St SEVER, du groupe coopératif Maisadour engagé depuis de nombreuses années dans une démarche RSE structurée.

La démonstration permet de tester en conditions réelles l'accès aux données environnementales proposées par la marque, *via* la plateforme FoodPilot au consommateur : impact environnemental, origine des matières premières, conditions d'élevage, transformation et engagements sociétaux.

Ces données ne bénéficient pas uniquement au consommateur : elles permettent également d'identifier de nouveaux axes de progrès en matière de RSE (agriculture régénératrice, usage de l'eau, bien-être animal, rémunération des éleveurs) et d'inscrire l'amélioration continue au cœur du modèle coopératif.

L'objectif : faire évoluer l'acte d'achat du simple critère du prix vers une décision mieux informée, fondée sur des données objectivées et une vision globale de la chaîne de valeur.



« Grâce ces prototypes pilotes, Maisadour s’engage dans une démarche pionnière de transparence environnementale, pour mesurer, améliorer et afficher l’impact de ses produits sur la santé et la planète. Cette démarche qui concerne nos marques Poulet St Sever, Poulet d’Ici et Delpeyrat, permet de valoriser les progrès déjà réalisés pour décarboner nos filières, et nous prépare à l’affichage carbone de demain. » - **Christophe Bonno, Directeur Général de Maisadour**

« Depuis la création de FoodPilot, notre conviction est claire : la donnée doit devenir un levier de transformation pour l’ensemble de la filière alimentaire. Pour progresser, il faut mesurer. Pour choisir, il faut comprendre. En rendant les impacts environnementaux des produits, visibles et comparables, nous permettons à la fois aux entreprises de piloter leur performance et aux consommateurs de faire des choix éclairés. De la parcelle aux consommateurs, cette transparence est essentielle pour mieux comprendre ce qu’est une alimentation durable et reconnaître la valeur des démarches mises en œuvre par les filières. » - **Didier Livio, CEO de FoodPilot**

« Nous sommes ravis d’accompagner Maisadour et FoodPilot dans cette initiative stratégique de partage de données environnementales auprès des consommateurs, construite sur les standards GS1 et en particulier sur le QR Code augmenté GS1. L’enjeu est de déployer un langage commun, à l’échelle de l’ensemble des acteurs, pour permettre d’objectiver et de démontrer, grâce à des données standardisées et fiables, les efforts entrepris pour atténuer l’impact environnemental des produits. » - **Cédric Lecolley, Directeur commercial et filières chez GS1 France**

### À PROPOS DE GS1 France

GS1 est l'organisation internationale, neutre et à but non lucratif, créée par les entreprises, pour faciliter et automatiser les échanges entre partenaires commerciaux en s'appuyant sur un système d'identification unique, mondialement reconnu et utilisé. Avec plus de 58 000 entreprises adhérentes en France de toutes tailles et tous secteurs, et plus de 2 millions dans le monde, GS1 offre un véritable espace de collaboration et d'inclusion permettant de définir et adopter des règles communes - des standards - qui profitent à tous. Avec les standards GS1, les entreprises identifient de façon unique leurs produits, unités logistiques, lieux, entités et assets, tout au long de leur cycle de vie, quel que soit le canal de vente. On a tous intérêt à parler le même langage. [www.gs1.fr](http://www.gs1.fr)

### À PROPOS DE FOODPILOT

FoodPilot est l'outil de pilotage du progrès RSE des produits alimentaires en France et en Europe pour aider les entreprises à évaluer leurs produits, définir les plans de progrès et piloter leurs progrès des exploitations agricoles au produit fini. En proposant une technologie capable de collecter et d'analyser un grand nombre de données différentes, précises et infalsifiables, FoodPilot permet aux entreprises de l'agro-alimentaire de piloter leurs performances sur l'ensemble de la chaîne de valeur sur une plateforme unique pour agir plus vite et plus facilement. Notre ambition est d'accompagner et de faire évoluer les entreprises vers un modèle plus durable leur permettant ainsi d'améliorer leur performance globale et de formaliser leurs progrès. Découvrez FoodPilot en vous rendant sur <https://foodpilot.io/>

### À PROPOS DU GROUPE COOPÉRATIF MAÏSADOUR

Depuis 1936, Maisadour est une coopérative engagée du Sud-Ouest, labellisée Engagé RSE niveau Exemplaire, qui place l'Homme et le Vivant au centre de ses préoccupations, pour une agriculture, une alimentation et une société durables. Maisadour développe des filières d'excellence répondant aux attentes des consommateurs pour valoriser, en France et dans 50 pays, les productions de ses agriculteurs. « *Chez Maisadour, nous travaillons ensemble au succès de nos adhérents et construisons l'avenir de nos territoires* ». Le Groupe, structuré autour des pôles d'activités agricoles, semences et alimentaires, commercialise des produits gastronomiques sous les marques Delpyrat et Comtesse du Barry et des volailles Label Rouge sous les marques St SEVER et Marie Hot.

[www.maisadour.com](http://www.maisadour.com)

#### Infos clés

Gouvernance : Daniel Peyraube, Président / Christophe Bonno, Directeur Général  
Chiffre d'affaires exercice 2023-2024 : 1,385 milliard d'euros / 5000 agriculteurs et 4300 salariés

### CONTACTS PRESSE

**Agence CORIOLINK pour Maisadour**  
Océane Vilminot - T. 07 84 90 83 16  
[oceane.vilminot@coriolink.com](mailto:oceane.vilminot@coriolink.com)  
Sarah Ezzine- T. 07 43 36 64 67  
[sarah.ezzine@coriolink.com](mailto:sarah.ezzine@coriolink.com)

**Maïsadour**  
Auréli Zimmermann - T. 06 08 92 92 52  
[a.zimmermann@maisadour.com](mailto:a.zimmermann@maisadour.com)  
Nina Bernadet - T. 07 89 39 60 46  
[n.bernadet@maisadour.com](mailto:n.bernadet@maisadour.com)

**Agence Omnicom Reputation Group pour GS1 France**

[france.GS1@omnicomprgroup.com](mailto:france.GS1@omnicomprgroup.com)  
Maxime Lambert - 06 27 81 62 83  
Inès Marotte - 06 89 84 40 32  
Eugénie Dautel - 06 76 46 93 26

**Agence BACKBONE pour FoodPilot**

Alban Saint-Joigny - T. 07 81 44 32 98  
[alban.saintjoigny@backbone.consulting](mailto:alban.saintjoigny@backbone.consulting)