

Agriculture régénératrice, souveraineté alimentaire, nouvelle organisation : Maisadour construit aujourd'hui l'agriculture de demain

Haut-Mauco, le 5 décembre 2025. Le Groupe Maisadour confirme sa solidité et poursuit sa transformation. L'exercice 2024-2025 dévoile des résultats satisfaisants. Cette année, Maisadour investit de façon inédite pour la relance de la filière volaille et accélère sur l'agriculture régénératrice : des actions qui participent à construire l'agriculture de demain.

Daniel Peyraube, Président de Maisadour : « Maisadour a su préserver un équilibre essentiel : investir avec constance dans la durabilité et la performance, tout en accompagnant nos adhérents vers une transition agroécologique ambitieuse et réaliste. Cette volonté doit être soutenue par tous : services de l'État, collectivités, départements, régions, banques, assurances. La transition agricole, la souveraineté alimentaire, le renouvellement des générations et la compétitivité de nos productions ne peuvent pas reposer uniquement sur les épaules des agriculteurs. Dans un contexte sous tension, notre modèle coopératif démontre une fois encore sa résilience. Il protège, mutualise, investit, et permet aux exploitations d'envisager l'avenir. Les résultats qui sont les nôtres sont l'œuvre du collectif : nos salariés, nos adhérents et nos partenaires. »

Christophe Bonno, Directeur Général de Maisadour : « Le groupe Maisadour construit, avec ses adhérents, ses salariés et ses partenaires, l'agriculture de demain, en lien avec notre stratégie AMBiTiON 2030. Maisadour rend ainsi concrète l'agriculture régénératrice et décarbonée. Le groupe travaille également pour assurer la souveraineté alimentaire à long terme. Pour mener ces actions, Maisadour entend encore confirmer sa force, via le rapprochement des équipes de Delpyrat et de Fermiers du Sud-Ouest dans une même entité : Maisadour Gastronomie. Au-delà de son organisation interne, Maisadour impulse un véritable collectif. Tout au long de l'année, le groupe partage avec ses clients, les acheteurs, et l'ensemble de ses partenaires afin de promouvoir ses produits et valoriser ses savoir-faire. Il engage également un dialogue constructif avec les ONG, à l'image de son partenariat déjà établi avec Earthworm Foundation. »

Construire l'agriculture de demain en étant « le semencier de la transition agroécologique »

Depuis plusieurs années, MAS Seeds mène des projets de recherche et développement axés sur la sélection de variétés de maïs et de tournesol hautement performantes et résilientes. Avec les gammes WATERLOCK pour le maïs et HélioSMART pour le tournesol, toutes ces variétés sont conçues pour relever les défis climatiques, présenter une tolérance naturelle aux maladies et garantir une production fiable aux agriculteurs, quel que soient les conditions de l'année.

Pour aller plus loin, MAS Seeds a développé une gamme de couverts végétaux MAS4, visant à régénérer la structure et la fertilité des sols. Ce travail s'appuie sur un réseau de 11 sites d'essais et près de 3 000 micro-parcelles expérimentales répartis en France et en Italie.

En 2025, près de 40% des semences commercialisées par MAS Seeds sont issues de ces programmes de recherche.

Être le semencier de la transition agroécologique, c'est aussi produire des semences en agriculture régénératrice. Aujourd'hui, 25 % des semences MAS Seeds sont issues de ce mode de production. L'objectif est clair : atteindre 100 % d'ici 2028.

Pour concrétiser cette ambition, MAS Seeds a mis en place 13 fermes pilotes, véritables laboratoires à ciel ouvert, pour tester et valider les pratiques régénératrices en production de semences.

L'entreprise a également lancé un programme de formation destiné à l'ensemble des techniciens et producteurs. À ce jour, 100% des techniciens sont formés à l'agriculture régénératrice et 70 % des agriculteurs producteurs ont entamé leur formation. Ils seront tous formés fin 2026.

Construire l'agriculture de demain par une agriculture de terrain, performante et en transition

Maïsadour s'engage activement auprès de ses adhérents pour accélérer la transition vers une agriculture régénératrice. Grâce à cette démarche, 2 800 agriculteurs de Maïsadour utilisent déjà au moins une solution en agriculture régénératrice. Aujourd'hui, en cumulés, 176 000 équivalents hectares sont cultivés avec ces pratiques.

Pour encourager cette transition, Maïsadour propose un contrat innovant, une première en Europe : une prime de 100 € par hectare cultivé en maïs régénératif. Pour la première année, cette production représente une surface de 855 hectares.

Maïsadour collabore également avec l'ONG Earthworm Foundation afin de déployer l'agriculture régénératrice à l'échelle complète de l'exploitation. Ce partenariat vise à construire un modèle économique solide et durable, capable de rémunérer justement les agriculteurs qui s'engagent dans cette transition. Avec l'accompagnement d'Earthworm Foundation, Maïsadour accompagne cette année 30 agriculteurs pour tester et déployer cette démarche structurée et ambitieuse, qui permettra d'accélérer l'adoption de l'agriculture régénératrice grâce à un modèle économique durable.

Toujours dans la perspective d'une agriculture performante et en transition, Maïsadour développe de nouvelles productions à forte valeur ajoutée, comme la production de pommes de terre, en partenariat avec l'industriel belge Roger & Roger. Cette filière permet de proposer des opportunités commerciales sécurisées aux agriculteurs. Une diversification qui incarne concrètement la stratégie d'entreprise AMBiTiON 2030.

Construire l'agriculture de demain en s'appuyant sur des filières animales solides.

Avec une demande des consommateurs en hausse sur la volaille, le marché est porteur sur toutes les catégories de produit : poulet du quotidien, poulet plein air et poulet total liberté.

Pour développer la production de volailles et soutenir les éleveurs, Maïsadour a lancé un ambitieux plan de développement qu'elle a présenté à toutes ses parties-prenantes en juin dernier.

Maïsadour a débloqué une somme inédite de 7,5 millions d'euros pour financer de nouveaux bâtiments d'élevage et 1,6 millions d'euros chaque année pour soutenir la rémunération des éleveurs. Une décision unique en France.

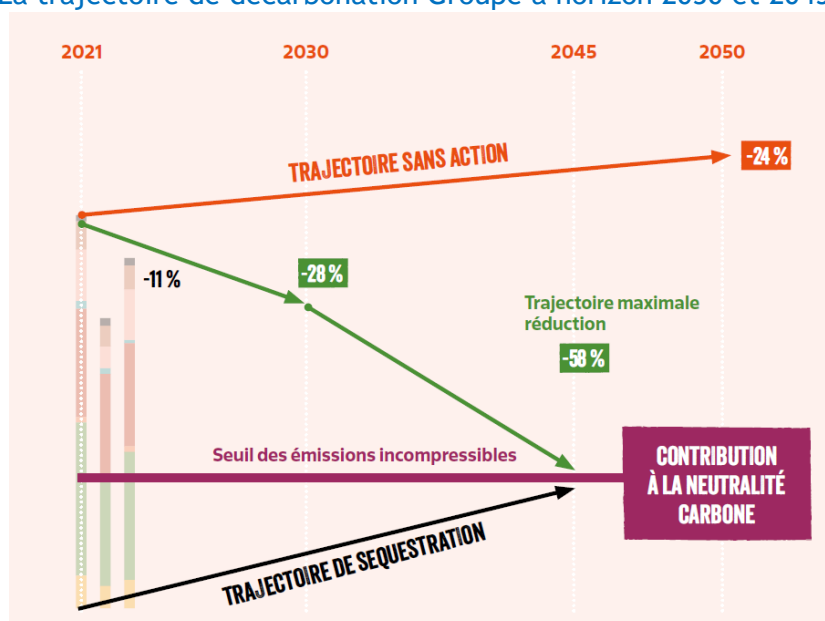
Maïsadour ambitionne de construire 150 cabanes en totale liberté, 50 bâtiments plein air et 15 bâtiments en poulet du quotidien à l’horizon 2028 pour augmenter la production et passer de 31 millions poulets par an à 36 millions.

Construire l’agriculture de demain en plaçant la durabilité au coeur de la transformation.

Pour Maïsadour, performance économique et durabilité vont de pair. Le groupe renforce depuis plusieurs années sa démarche RSE et son engagement en faveur du développement durable. En 2025, Maïsadour a obtenu le niveau Exemple du label RSE, le plus haut niveau possible, c’est une reconnaissance de ses efforts en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

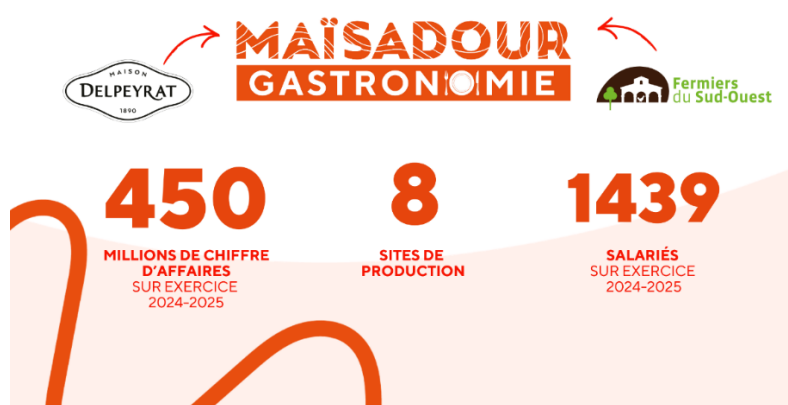
Les engagements du groupe se traduisent par des actions tangibles et portent leurs fruits: en 2024, Maïsadour a réduit ses émissions de 11 % par rapport à l’année de référence 2021/2022.

La trajectoire de décarbonation Groupe à horizon 2030 et 2045 :



Construire l’agriculture de demain en étant plus fort avec un pôle aval renforcé

En octobre 2025, le groupe Maïsadour crée Maïsadour Gastronomie. Cette nouvelle entité rassemble les pôles volailles et canards, c’est-à-dire l’entreprise Delpeyrat et l’entreprise Fermiers du Sud-Ouest. Maïsadour Gastronomie, c’est aujourd’hui 1400 salariés, 450 millions de chiffre d’affaires, 8 sites de production. Maïsadour Gastronomie permet ainsi de sublimer les produits des filières volailles et canards de la Coopérative.



La création de Maisadour Gastronomie rend l'activité agroalimentaire du Groupe plus compétitive, grâce à des mutualisations au service de la performance (logistique, supply chain, forces commerciales, achats, fonctions supports et R&D). La nouvelle entité se nourrit des forces de chacun des précédents pôles.

Maisadour Gastronomie offre ainsi à l'ensemble de ses clients une plus grande gamme de produits étendue et adaptée à chacun des circuits de distribution : grande distribution, boucheries-charcuteries-traiteurs, food service et export. Chaque client se voit ainsi proposer une offre en poissons, canards et volailles.

Dès mars 2025, Maisadour Distribution a été créée pour valoriser l'ensemble de ses marques sous une même bannière. Elle regroupe les activités commerciales et marketing des sociétés Delpeyrat et Fermiers du Sud-Ouest. Parmi les marques emblématiques, on peut citer Poulet d'ICI, St SEVER, Marie Hot, Sarrade.



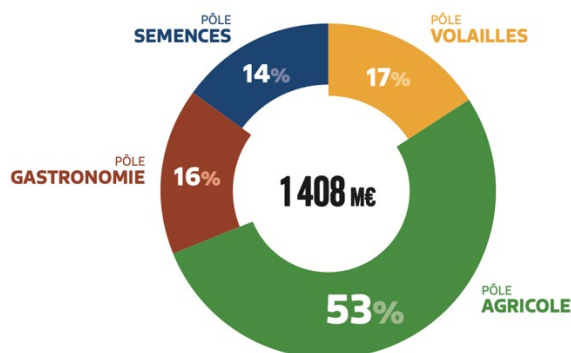
Construire l'agriculture de demain en s'appuyant sur la performance économique.

Maisadour affiche une performance économique en hausse, pour la quatrième année consécutive. Ainsi, l'excédent brut d'exploitation s'élève à 63,7 millions d'euros. Cette performance démontre la solidité de notre modèle et notre capacité à investir.

Le chiffre d'affaires du groupe s'établit à 1,408 milliards d'euros, en progression de 1,7%.

Le résultat net consolidé du groupe est de -2,8 millions d'euros, en nette amélioration de + 6 millions d'euros ; ce résultat s'explique par la transformation en cours chez Maisadour et par les investissements réalisés.

Sur cet exercice, le Groupe a en effet poursuivi sa stratégie d'investissements à hauteur de 25 millions d'euros : le robot de sexage dans l'œuf au couvoir d'Aignan, les piscicultures de Langolen, la modernisation des sites de fabrication de MAS Seeds et Sud-Ouest Aliment à Haut-Mauco, l'amélioration des espaces de travail des salariés ou encore le plan de développement de la filière volaille.



Répartition du chiffre d'affaires du groupe

À PROPOS DU GROUPE COOPÉRATIF MAÏSADOUR

Depuis 1936, Maïsadour est une coopérative engagée du Sud-Ouest, labellisée Engagé RSE, qui place la femme, l'homme, et le vivant au centre de ses préoccupations, pour une agriculture, une alimentation et une société durables. Maïsadour développe des filières d'excellence répondant aux attentes des consommateurs pour valoriser, en France et dans 50 pays, les productions de ses agriculteurs. « Chez Maïsadour, nous travaillons ensemble au succès de nos adhérents et construisons l'avenir de nos territoires ». Le Groupe, structuré autour des pôles d'activités agricoles, semences et alimentaires, commercialise des produits gastronomiques sous les marques Delpyrat et Comtesse du Barry et des volailles Label Rouge sous les marques St SEVER et Marie Hot. www.maisadour.com

Infos clés

Gouvernance : Daniel Peyraube, Président / Christophe Bonno, Directeur Général
 Chiffre d'affaires exercice 2024-2025 : 1,408 milliard d'euros / 5000 agriculteurs et 4300 salariés

CONTACTS PRESSE

AGENCE CORIOLINK

Sarah Ezzine - T. 07 84 90 83 15 -

sarah.ezzine@coriolink.com

Océane Vilminot - T. 07 84 90 83 16 -

oceane.vilminot@coriolink.com

MAÏSADOUR

Nina Bernardet - T. 07 89 39 60 46

n.bernadet@maisadour.com