

MAÏSADOUR DISTRIBUTION



Maïsadour Distribution : une nouvelle dynamique commerciale au service des filières du Groupe

Haut-Mauco, le 04 avril 2025. Maïsadour annonce la création de Maïsadour Distribution, une nouvelle entité qui regroupe les activités commerciales et marketing des sociétés Delpeyrat et Fermiers du Sud-Ouest. Ce rapprochement vise à structurer une offre plus attractive pour les clients des filières volaille, canard et poisson, tout en renforçant la synergie des compétences et en accompagnant la transformation du Groupe. Le lancement officiel de Maïsadour Distribution s'est tenu les 12, 13 et 14 mars lors d'une convention interne réunissant les équipes concernées. Un temps d'échange essentiel pour présenter la stratégie aux 120 collaborateurs qui constituent cette nouvelle structure.



Les marques Maïsadour Distribution

Une transformation au service de la performance collective et de nos éleveurs

L'ambition de Maïsadour Distribution s'inscrit pleinement dans la stratégie AMBiTiON 2030, et plus particulièrement dans son pilier 2, dédié au développement de filières à valeur ajoutée.

Avec ses filiales Delpeyrat et Fermiers du Sud-Ouest, Maïsadour maîtrise tous les maillons de la chaîne des filières canard et poulet : de l'accoupage, à la commercialisation. 250 éleveurs de canards et 400 éleveurs de volailles travaillent avec le Groupe.

En unissant leurs forces, Delpeyrat et Fermiers du Sud-Ouest se donnent ainsi les moyens de proposer une offre plus attractive et plus compétitive, tout en valorisant davantage les produits issus du travail des adhérents de la Coopérative.

Christophe Bonno, Directeur Général de Maisadour : « Avec la création de Maisadour Distribution, nous franchissons une étape stratégique dans la structuration de nos filières. En réunissant nos expertises, nous renforçons la performance de notre modèle coopératif et optimisons chaque maillon de la chaîne, de la production à la commercialisation. Cette évolution nous permet de mieux valoriser le travail de nos adhérents et d'assurer la compétitivité de nos produits sur le marché. C'est une transformation clé pour faire de nos filières canards, volailles et poissons des références en matière de qualité, de traçabilité et d'excellence, au service de nos agriculteurs comme de nos clients. »

Maisadour Distribution : un projet fédérateur en interne pour un meilleur service client

Cette réorganisation permet aussi une optimisation des coûts industriels, de la logistique et la distribution, offrant une meilleure valorisation des productions auprès de tous les canaux de distribution : grande distribution, boucheries-charcuteries-traiteurs, food service et export. Ce rapprochement concerne un périmètre de 51 000 tonnes de marchandises commercialisées, générant un chiffre d'affaires de 440 millions d'euros.

Nicolas Guilhot, Directeur de Maisadour Distribution : « Maisadour Distribution, c'est avant tout une dynamique collective au service de nos clients. En unifiant nos forces, nous simplifions les échanges, harmonisons nos pratiques et gagnons en efficacité pour mieux répondre aux attentes du marché. Nos clients bénéficient désormais d'un interlocuteur unique et d'une offre complète regroupant les produits issus de nos filières volailles, canards et poissons sous des marques emblématiques telles que Delpeyrat, St SEVER, Marie Hot, Gers, Terres Paysannes et Sarrade. Plus qu'une réorganisation, c'est un projet fédérateur : avancer ensemble avec la même ambition, comme une équipe soudée par des valeurs communes et un objectif clair, celui d'exceller dans notre métier pour offrir le meilleur service et les meilleurs produits à nos clients. »

À PROPOS DU GROUPE COOPÉRATIF MAÏSADOUR

Depuis 1936, Maisadour est une coopérative engagée du Sud-Ouest, labellisée Engagé RSE, qui place l'Homme et le Vivant au centre de ses préoccupations, pour une agriculture, une alimentation et une société durables. Maisadour développe des filières d'excellence répondant aux attentes des consommateurs pour valoriser, en France et dans 50 pays, les productions de ses agriculteurs. « Chez Maisadour, nous travaillons ensemble au succès de nos adhérents et construisons l'avenir de nos territoires ». Le Groupe, structuré autour des pôles d'activités agricoles, semences et alimentaires, commercialise des produits gastronomiques sous les marques Delpeyrat et Comtesse du Barry et des volailles Label Rouge sous les marques St SEVER et Marie Hot.

www.maisadour.com

Infos clés

Gouvernance : Daniel Peyraube, Président / Christophe Bonno, Directeur Général

Chiffre d'affaires exercice 2023-2024 : 1,385 milliard d'euros / 5000 agriculteurs et 4300 salariés

CONTACTS PRESSE

AGENCE CORIOLINK

Océane Vilminot - T. 07 84 90 83 16

oceane.vilminot@coriolink.com

Amélie Lebreton - T. 06 70 60 25 30

amelie.lebreton@coriolink.com

MAÏSADOUR

Auréli Zimmermann - T. 06 08 92 92 52

a.zimmermann@maisadour.com

Nina Bernadet - T. 07 89 39 60 46

n.bernadet@maisadour.com